

AI시대,
바이어가 제품을 찾는 방식이 바뀌었습니다.

AI 비저빌리티 맞춤 구축 제안서

바이어가 찾고 비교할 수 있도록
제품 정보와 검토 근거를 연결합니다.



바이어가 확인하려는 정보

제품을 처음 찾을 때와 전시회 이후 비교할 때, 필요한 답이 달라집니다.

01 공급사를 찾을 때

“**[구매 조건]에 맞는
[제품] 공급사를 찾아줘.**”

제품 용도와 적용 조건
사양, 공급 가능 범위

02 전시회 이후 비교할 때

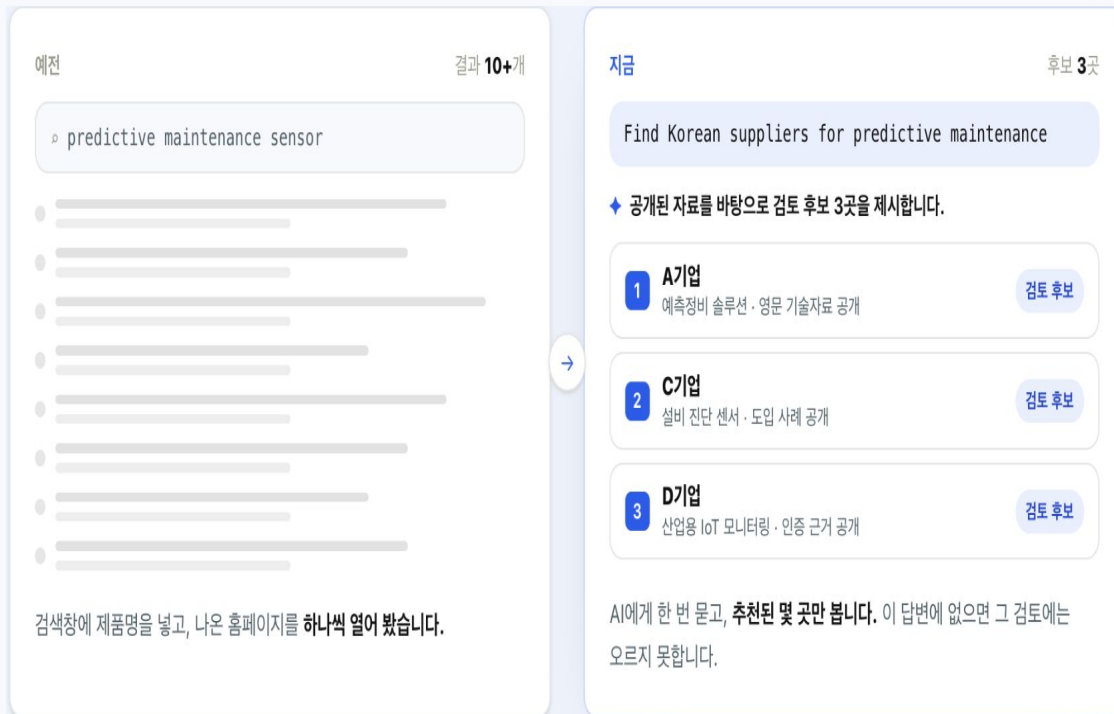
“**[고객사명]의 제품이
우리 조건에 맞는지 비교해줘.**”

납품·적용 사례와 시험·인증 자료
정보의 출처, 추가 문의 방법

정보 설계를 위한 질문 예시입니다. 실제 바이어 기록이나 AI 답변 관측 결과가 아닙니다.

회사 이름을 몰라도, 필요한 기술로 찾습니다

검색 결과를 직접 살펴보는 방식에 더해, AI에 구매 조건을 설명하고 후보를 요청할 수 있습니다.



바이어는 이렇게 질문합니다

“설비 고장을 미리 감지하는
한국 솔루션 공급사를 찾아줘.”

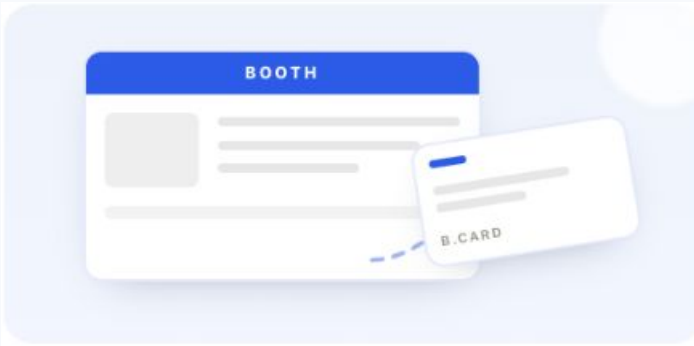
“특정 구역에만 소리를 전달하는
기술을 가진 기업이 있을까?”

“에너지 사용을 줄이려면
어떤 공급사를 검토하면 좋을까?”

질문과 후보 화면은 설명용 예시입니다. 실제 검색 기록이나 AI 추천을 관측한 결과가 아닙니다.

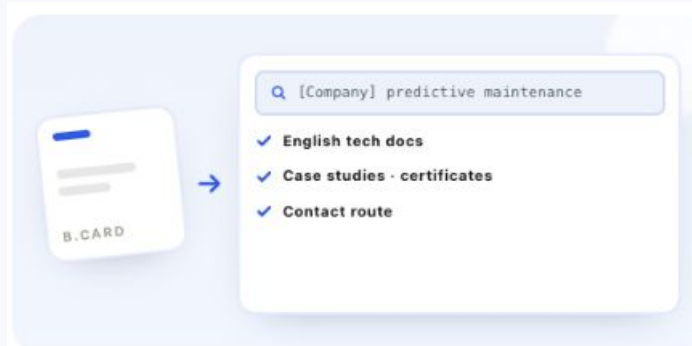
전시가 끝난 뒤에도, 바이어의 검토는 이어집니다

현장에서 받은 명함과 브로셔가 온라인의 제품 정보·근거 자료로 이어져야 합니다.



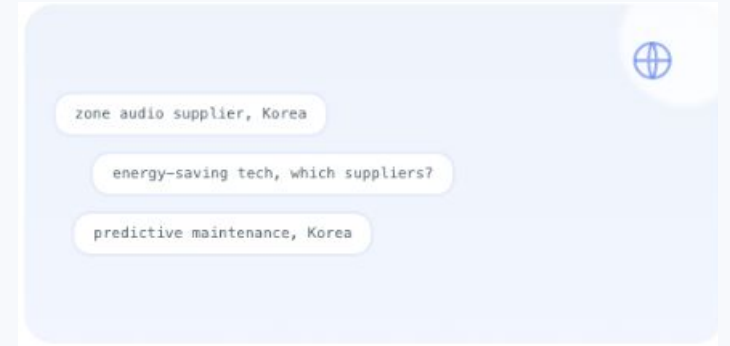
전시장에서 만날 때

명함과 브로셔로 제품을 소개합니다.
다시 확인할 자료의 주소도
안내합니다.



전시 후 다시 찾아볼 때

회사·제품을 다시 찾아 비교합니다.
적용 사례와 인증 근거를 확인합니다.



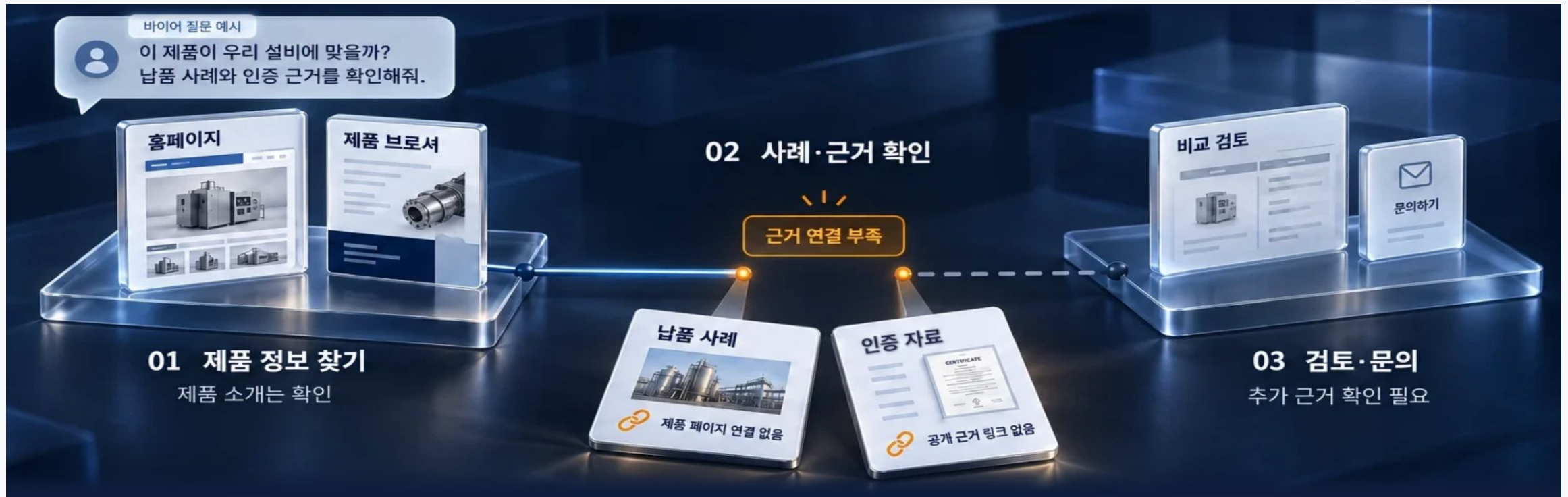
다음 공급사를 처음 찾을 때

회사 이름 없이 기술과 조건으로
찾습니다.
용도와 적용 조건을 설명할 자료가
필요합니다.

한 번 갖춘 자료는 전시 현장과 후속 검토, 새로운 바이어의 탐색에 계속 활용할 수 있습니다.

홈페이지와 브로셔, 근거까지 연결되어 있나요?

무료 준비도 점검으로 빠진 정보와 연결되지 않은 근거를 확인합니다.



자료 접근

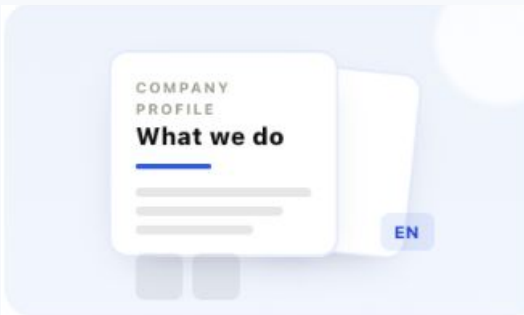
제품 설명·근거

문의 경로

웹사이트와 공개 자료를 점검합니다. 실제 AI 답변·추천 여부를 측정하지 않습니다. 이미지는 설명용 예시입니다.

12주 동안, 바이어가 검토할 정보를 갖춥니다

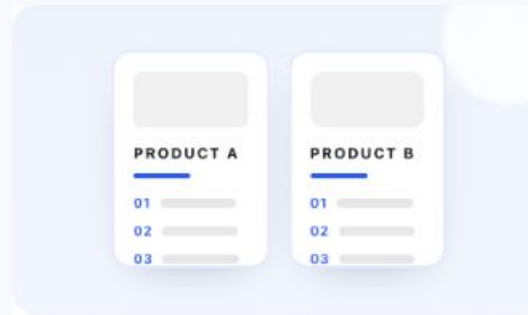
진단 결과에 맞춰 기존 자료를 보완하고 필요한 콘텐츠와 기능을 구축합니다.



어떤 회사인지 명확하게

회사소개·공급 역량

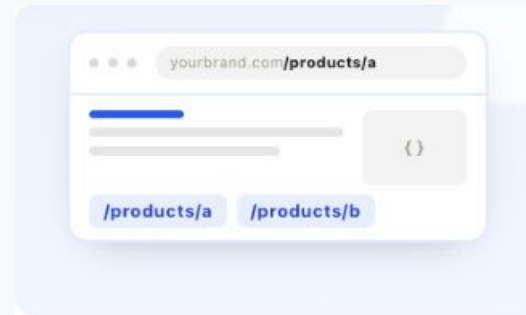
전문 분야와 공급 역량을
명확하게 전달합니다.



제품을 비교할 수 있게

제품 설명·브로셔

용도·사양·적용 조건을
비교하기 쉽게 구성합니다.



필요한 자료를 한곳에

홈페이지·자료 연결

제품에서 사례·근거 자료와
문의처까지 연결합니다.



주장을 뒷받침하는 근거

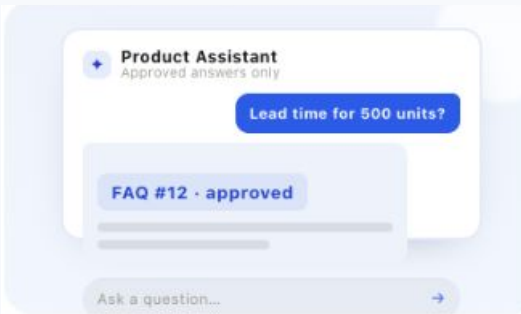
FAQ·사례·인증 자료

반복 질문에 답하고
확인 가능한 출처를
연결합니다.

기업 소유 제작물의 예시입니다. 제작·보완 항목과 수량은 기존 자산과 진단 결과에 따라 협의합니다.

문의 이후의 응대와 운영까지 이어갑니다

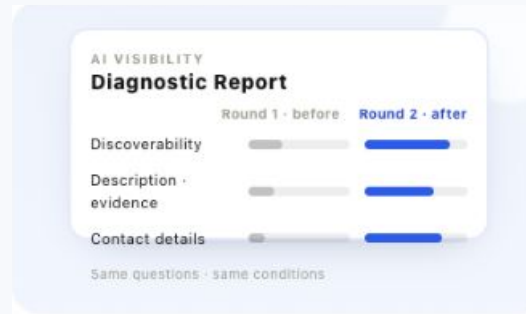
필요한 시스템과 운영 지원을 함께 협의합니다. 모든 기업에 동일하게 적용하지 않습니다.



반복 질문에 답하는 창구

AI 챗봇·답변 설정

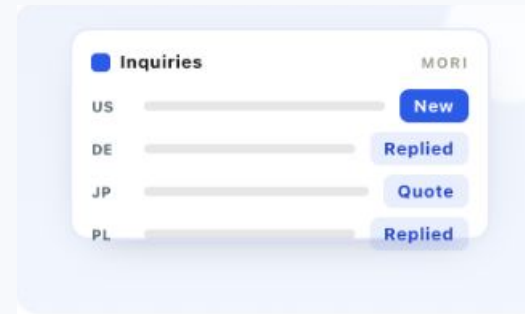
승인한 자료를 바탕으로
제품 안내와 문의 연결을
설정합니다.



무엇을 고쳤는지 확인

점검 결과·보완 기록

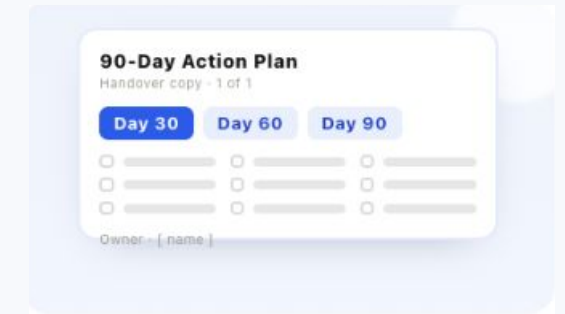
자료 접근과 설명·근거,
연락처의 보완 내용을
기록합니다.



문의 이후도 이어가게

MORI·후속관리

바이어 문의와 상담 기록,
다음 연락 일정을 관리합니다.



담당자가 계속 운영하게

운영 안내·후속 계획

자료 업데이트와 후속 업무를
이어갈 운영 방법을
인계합니다.

챗봇·MORI는 시스템 이용 항목입니다. 이용 기간·범위와 제작물의 인계 조건은 별도로 협의합니다.

바이어가 AI에 물을 때, 우리 경쟁력을 이해할 수 있도록

제품의 강점과 검토 근거를 연결하는 AI 비저빌리티 구축을 상담하세요.

이런 기업에 적합합니다

- 01 CES·해외 전시회를 앞두고 기술 소개와 문의 경로를 준비하는 기업
- 02 2027년 목표 시장과 주력 제품을 정하고 해외영업을 준비하는 기업
- 03 기존 영문 홈페이지·브로셔를 바이어의 구매 질문에 맞춰 보완하려는 기업

[우리 회사 AI 비저빌리티 구축 상담 신청 →](#)

connectai.kr/ai-visibility-check